



SERVAGRI

***Observatoire italo-tunisien à SERVICE de
l'AGRICulture Durable de Qualité***

M. Sergio Campanella

Foligno, le 07-09 novembre 2014



Typologie de projet

- **Programme IEVP CT « Italie-Tunisie » 2007-2013**
- **Priorité 1 *développement et intégration régionale***
- **Mesure 1.1 *Développement et intégration des filières économiques***

Partenariat de projet

- **CHEF DE FILE**

Groupe d'Action Locale ELORO (GAL ELORO) - Agence de Développement

- **PARTENAIRES ITALIENS**

- CISS (Coopération Internationale Sud-Sud) – ONG
- EURISPES SICILIA – Centre de Recherche
- CIA SIRACUSA (Confederazione Italiana Agricoltori) – ONG

- **PARTENAIRES TUNISIENS**

- APEL - Association pour la Promotion de l'Emploi et du Logement – ONG
- TENMYA 21 - ONG

- **PARTENAIRES ASSOCIÉS**

- ADDCI Zarzis (Association de Zarzis pour le développement durable et la coopération internationale) – Agence de Développement

Problématique générale

- Pénurie de grands projets de développement intégré et durable;
- Manque de spécialisation de l'offre par rapport à la demande;
- Excessive fragmentation des politiques de promotion des produits;
- Petite taille des initiatives entrepreneuriales;
- Standard qualitatifs pas adéquates et pas homogènes;
- Compétences et qualifications inadéquates des entrepreneurs et opérateurs;
- Connaissance insuffisante des initiatives de transfert de savoir-faire et des pratiques innovantes adoptées dans d'autres pays dans le domaine du développement local durable, qualité et sécurité des productions alimentaires;
- Insuffisance de sujets participatifs capables de représenter soit les intérêts et les besoins des principales filières économiques, soit ceux liés à la qualité de vie de la population.

Objectifs généraux et spécifiques

Objectif général

Développer conjointement des **stratégies et actions pilotes pour contribuer à l'intégration des filières agro-alimentaires**, capables de valoriser et rendre plus compétitives les productions typiques et de qualité des deux zones et d'augmenter les niveaux de qualité et de sécurité alimentaire , tout en respectant les principes du développement durable.

Objectifs spécifiques

- **améliorer la qualité, les niveaux de sécurité et de durabilité environnementale des productions locales;**
- **accroître la valeur ajoutée et la compétitivité de la production;**
- **réaliser des projets sectoriels stratégiques qui peuvent contribuer à la détermination des politiques de programmation et à l'accès aux fonds européens, nationaux et régionaux;**
- **développer des modèles et des partenariats de collaboration entre les entreprises et les sujets publics et privés;**
- **structurer l'organisation des filières productives selon la logique de 'clusters transfrontaliers', à savoir des districts productifs de matrice euro méditerranéenne.**

Groupes cibles et Bénéficiaires finaux

Groupes cibles

- entrepreneurs et opérateurs économiques
- consommateurs de marques de qualité
- *decision-makers* politiques et techniques
- organismes publics, écoles, hôpitaux, universités et institutions locales
- jeunes tunisiens inemployés et/ou immigrés
- représentants de catégorie

Bénéficiaires finaux

- organisations de producteurs
- administrations publiques
- spécialistes des secteurs concernés
- PME qui gravitent autour des secteurs de référence
- population en général

Outputs et Résultats Attendus

- **N 1 Observatoire Italo-Tunisien** sur les Politiques de Qualité et Sécurité Agro-alimentaire
- **N. 50 Protocoles** avec des Organismes et Opérateurs du Secteur
- **N. 3. Elaborations de Stratégies/Plans de Développement Conjointes** (*Marque de Qualité, Cahiers de charge, etc.*)
- **N. 6. Workshops / Forums** (avec *n. 6 visites d'étude*)
- **N. 5. Séminaires Formatifs** pour le transfert de savoir faire, le renforcement et la diffusion de pratiques innovantes pour les opérateurs et les préposés du secteur, qui seront collectées dans *N° 1 Manuel de bonnes pratiques*
- **N. 1 Banque de Données** permettant au consommateur final des critères de recherche personnalisés
- **N. 1 Campagne Promotionnelle et de Sensibilisation**
- **N. 1 Publication Finale de projet**, produite en 500 copies
- **N. 1 Portail Web**

Activités de projet

Mesure A) ANIMATION ET ASSISTANCE TECHNIQUE

Action A.1. – Planification détaillée des interventions

Action A.2. – Assistance pour la mise en œuvre des interventions

Action A.3. – Suivi et évaluation des interventions

Mesure B) ACTIONS COMMUNES: SYSTEME DES INSTRUMENTS SERVAGRI

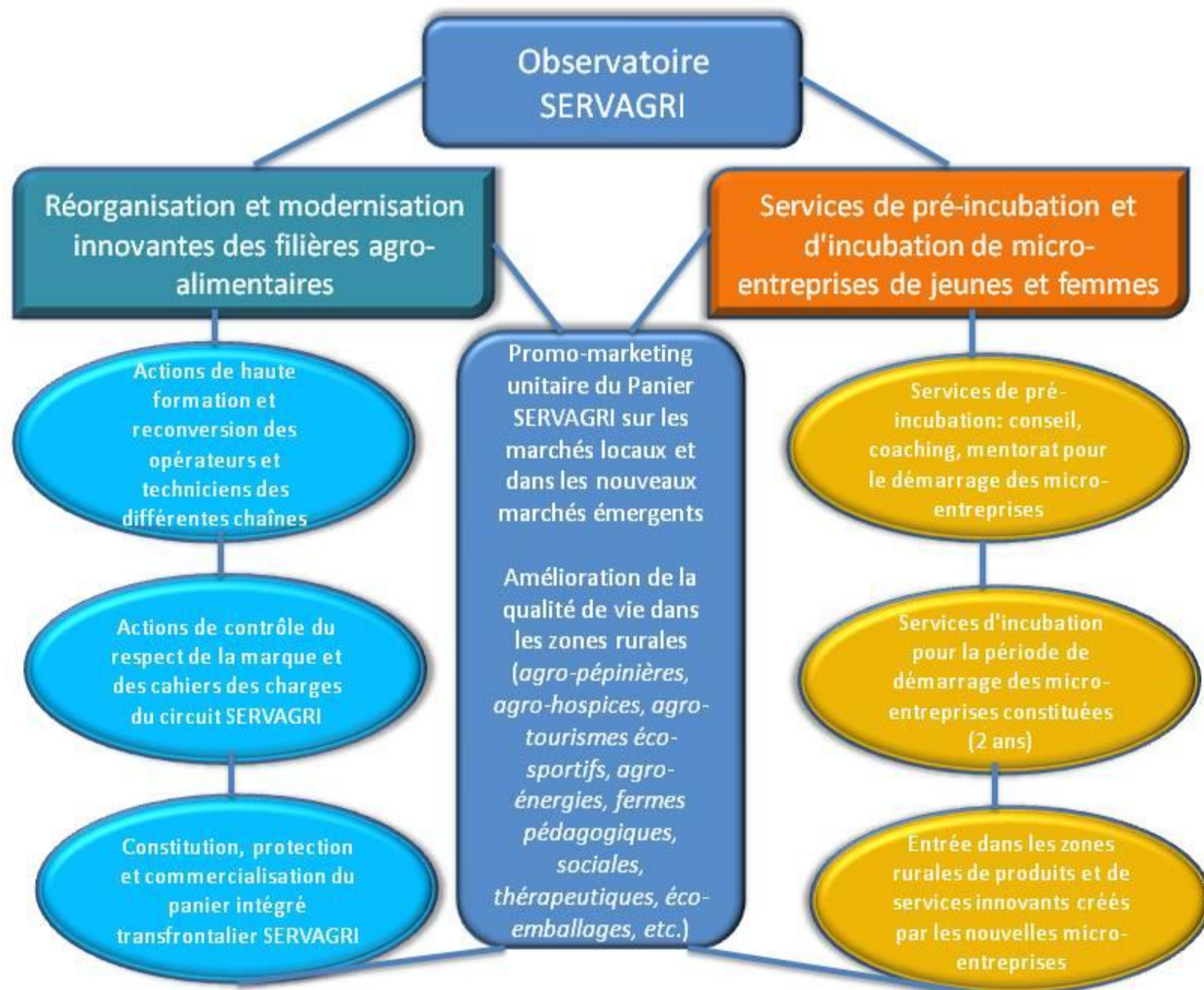
Action B.1. – Étude de faisabilité

*Action B.2. – Implémentation de l'Observatoire et définition
conjointe de Plans de développement et promotion
des productions de qualité*

*Action B.3. – Actions pilotes de valorisation et promotion de
produits typiques (huile, miel, agri-bio et filière courte)*

Mesure C) PROMOTION, COMMUNICATION ET DIFFUSION DES RESULTATS

Action C.1. – Promotion, communication et diffusion des résultats





SERVAGRI

Merci pour votre aimable attention!

M. Sergio Campanella

studioeuropeoc@tin.it

www.servagri.eu - www.facebook.com/servagri.eu